

PRESENTACIÓN

Desde o seu surgimento, a revista Eptic On Line tem procurado servir como instrumento de divulgação, no interior do campo acadêmico das Ciências da Comunicação e áreas conexas e para o público em geral, de uma parte significativa da produção internacional em Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. A contribuição de inúmeros colegas, atuantes na rede Eptic, permitiu que chegássemos hoje ao final do quarto ano de atividade da revista, sem interrupções, com o orgulho de termos participado ativamente no processo de legitimação da Economia Política nessas áreas, que culminou em Sevilla, com a criação da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura (ULEP-ICC).

Um indicador do sucesso do trabalho desses incansáveis companheiros que constituímos a rede Eptic é o interesse que a revista tem despertado em autores fundamentais da área de Ciências da Comunicação, não ligados diretamente ao campo da Economia Política, como é o caso do célebre professor Jesus Martin Barbero, que temos a honra de publicar neste número. Isto não significa, evidentemente, que a linha editorial da revista esteja mudando, mas que estamos conseguindo estabelecer um diálogo frutífero com intelectuais críticos capazes de manejar instrumentos teóricos amplamente complementares àqueles da Economia Política.

O debate com os chamados Estudos Culturais já havia sido proposto nesta página no número III-3, onde publicamos o artigo da Professora Marialva Barbosa sobre "História e Marxismo e as idéias comunicacionais latino-americanas". Neste número, além do artigo de Barbero, publicamos outras contribuições mais ligadas ao campo da cultura que da economia, como são os trabalhos de Lavina Madeira e de Luiz Gonzaga Motta, apresentados no primeiro encontro de Economia Política da Comunicação (Buenos Aires). Com isto, mais o trabalho de Valério Brittos, apresentado no GT de Economia Política do congresso da ALAIC de Santa Cruz de la Sierra, concluímos a publicação do material referente aos eventos organizados pela nossa rede durante os últimos dois anos, anteriores ao congresso de Sevilla de fundação da ULEP-ICC. O resto daquele material, que não apareceu nestas páginas, bem como as atas do congresso de Sevilla, será publicado em livro ou CD-rom no próximo ano.

Este número marca também o fim da primeira fase da revista, recentemente avaliada pela Capes. Com base nessa avaliação, a partir do primeiro número de 2003, procederemos a uma reformulação, visando adequá-la ainda mais aos parâmetros internacionais de publicações acadêmicas, sem por isso alterar (antes pelo contrário) a sua linha editorial e as estratégias de divulgação e de legitimação da produção latina no campo da Economia Política da Comunicação. Nesse sentido, as modificações na revista acompanham as mudanças que foram feitas recentemente no site Eptic, cuja vocação (e nesse sentido estamos trabalhando hoje) é transformar-se referência internacional no campo, apoiando, através de suas publicações on line e da biblioteca virtual que está sendo construída, as iniciativas da ULEP-ICC.

César Ricardo Siqueira Bolaño
Editor