

TU VISOR CONTRA LA AGRESIÓN¹ *YOUR VIEWFINDER AGAINST AGRESSION*

Enna Villarroya, Xelo Palau, Rosa Solaz
ennavimar@gmail.com

* Instituto de Educación Secundaria "Francesc Tàrraga", de Vila-real (Castellón, España)

Resumen.

Conocemos el poder de la imagen, de sus efectos sobre nosotros y especialmente sobre los adolescentes. Hemos querido utilizar este poder para frenar el creciente problema del acoso escolar en nuestra sociedad. Este ha sido el propósito y razón del proyecto que aquí presentamos: desarrollar una campaña publicitaria anti-bullying, una campaña de concienciación y prevención del acoso que, a la vez, adornara las paredes de nuestro centro y fuera vista día tras día por estudiantes presentes y futuros. Dirigida a estudiantes, debía ser diseñada por estudiantes; que se implicaran, que reflexionaran sobre el problema y que quisieran mandar un mensaje positivo contra el acoso y la violencia. Este artículo relata el proceso de coordinación de diferentes departamentos de un Instituto de Educación Secundaria para confeccionar esta campaña, contando siempre con una alta participación tanto del profesorado como del alumnado. El resultado: una colección de diez imágenes fotográficas de gran formato acompañadas de eslóganes en diversas lenguas. Estos diseños impactantes invitan al espectador a la reflexión y a la acción. Cabe destacar el carácter inclusivo del proyecto, que ha fomentado, por medio de la atención a la diversidad, la mejora de las relaciones y de la calidad educativa. En las obras, texto y fotografía se unen en un mensaje doblemente efectivo. Transmiten la intención de sus creadores y creadoras; estudiantes que tienen mucho que decir y que de una forma imaginativa y estética han creado estas armas anti-acoso. Solo ellos y ellas tienen la llave para frenarlo.

Palabras clave.

Prevención, acoso escolar, concienciación, creatividad.

¹ El proyecto que se describe en el presente artículo se ha desarrollado gracias a la financiación de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana (Orden 11/2015, de 28 de septiembre de 2015, por la que se convoca concurso público de ayudas para la realización de proyectos de investigación e innovación educativa sobre el desarrollo del currículo durante el curso académico 2015-16; Resolución de 4 de diciembre de 2015).

Abstract.

We all know the power of images, their effects on us and especially on teenagers and we have wanted to use it here to alleviate the increasing problem of bullying at school in our society. This has been the main aim and purpose of the project that we present here: that of creating an anti-bullying advertising campaign, an awareness and prevention campaign that will hang on the walls of our school and that will be seen by our students everyday; our present and future students. This campaign addressed to students also had to be designed by students who got involved, reflected on the issue and who wanted to send a positive message to fight against bullying and violence. Throughout several steps that will be explained in this article and after the coordinated work of a wide part of our teaching team and thanks to the high rate of participation in our students, we reached our final objective: a campaign consisting of ten big size images consisting of a photograph accompanied by and slogan. The ten resulting impressive designs invite the spectator to reflect and act to prevent bullying. In these works lies the artistic creativity of our students and the will of a whole community firmly united against bullying. We must outline here the inclusive nature of the project as it has promoted, by means of attending to diversity, the improvement of personal relationships and of educative quality. In the Works, text and photography unite creating a more effective message. The final images transmit the intention of their creators; students that have a lot to say and who have created anti-bullying weapons in an aesthetic and imaginative way. These works will have a positive effect on the rest of students and students are the key to stop bullying.

Key Words. Prevention, bullying, awareness, creativity.

1. INTRODUCCIÓN

Ciertamente, el fenómeno del acoso escolar en las escuelas viene de antiguo. Sin embargo, la divulgación que estas conductas humillantes tienen a través de las redes sociales digitales (Colell y Escudé, 2005), coincidente en el tiempo con una mayor sensibilidad social hacia la diversidad y la necesidad de solidaridad social con el agredido, plantea un reto educativo de gran calado para todo equipo docente. Según la OMS, el suicidio fue en 2015 la primera causa de jóvenes en Europa y la tercera a nivel mundial (Informe OMS-WHO, 2017), y de estos, más de la mitad de los casos está relacionado con el acoso escolar (Moltó, 2016) y que éste tiene más incidencia en Europa, con un tercio de todos los casos del mundo. En España, el 81% de los adolescentes confiesa estar preocupado por el acoso escolar según datos de la Confederación de centros de enseñanza (*La información*, 2016). Esto implica que tener temor a expresar sus opiniones libremente, temer comentarios que puedan hacerse contra él, burlas o exclusión, son conductas y temores más presentes de lo que inicialmente imaginábamos.

La idea de este proyecto nace, pues, de la reflexión en torno al problema del acoso escolar en los centros educativos en general y de nuestro deseo de reducir al

máximo y prevenir posibles casos de acoso entre nuestro alumnado. Si bien nuestro centro no presentaba apenas casos graves de *bullying* –al menos no eran tan llamativos como para ser detectados–, sí llegamos a ser conscientes de que dicho fenómeno está presente todos los días en acciones de “acoso de baja intensidad”, acciones que se han normalizado y que a menudo pasan por debajo del umbral de alumnos y profesores (Colell y Escudé, 2005).

Por otra parte, a medida que nos fuimos interesando por este tema y fue creciendo nuestra sensibilización ante el mismo los datos fueron ratificando la necesidad imperiosa de actuar desde un enfoque educativo. No ya como profesores, sino desde un nivel humano más básico, nos preocupaba la idea de que hubiera alumnos que lo estuviesen pasando mal en clase, un espacio este en el que, por encima de todo, nos sentimos obligados a garantizar su seguridad física y emocional; un lugar en el que sus únicos obstáculos o retos a enfrentar deben ser las dificultades propias del estudio y aprendizaje.

Todas estas preocupaciones nos motivaron a proponer en nuestro centro acciones contra el acoso, y fue en este contexto cuando surgió la idea de que sería bueno tener imágenes o pósteres con información anti-acoso a modo de campaña preventiva, de publicidad positiva contra el *bullying*. Conocemos la importancia e influencia de la imagen y de la publicidad en la sociedad en general y especialmente en adolescentes (Sánchez Gala, 2007) y quisimos utilizarlas para este fin. La idea fue de este modo madurando al tiempo que estuvimos pendientes de la convocatoria por parte de la *Consellería de Educació, Investigació, Cultura y Deporte* del concurso público de asignaciones económicas para la realización de proyectos de investigación e innovación educativa sobre el desarrollo del currículo durante el curso académico 2015-2016.

Presentamos el proyecto, nos lo aprobaron. El proyecto tenía por objetivo que los alumnos de la ESO crearan los materiales de una campaña anti-*bullying* consistente en diez imágenes fotográficas de gran formato acompañadas de eslóganes, frases o texto corto anti-acoso. Estas imágenes colgarían de las paredes de nuestro centro y ayudarían a la concienciación de cientos de alumnos en un futuro cercano o lejano. Iniciamos este proyecto en octubre de 2015 con ilusión y gracias a los apoyos económicos que comentaremos en los apartados siguientes; ocho meses después estábamos bastante satisfechos con los resultados obtenidos y convencidos del valor creativo, moral y estético de la obra creada.

2. ACCIONES, PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS

Las acciones emprendidas pueden dividirse en tres fases: 1ª concienciación, 2ª concursos, 3ª edición de las obras, y 4ª aprovechamiento de las obras como campaña de concienciación y prevención y continuidad en el futuro. Seguidamente detallamos cada una de ellas.

1ª – Concienciación.

El primer paso consistió en la toma de conciencia del acoso, la detección en el centro escolar y, los diferentes roles que juegan los alumnos ante estos casos. La concienciación se llevó a cabo, por un lado, por medio del departamento de Orientación Educativa y el equipo de tutores. Dicho departamento elaboró un material que trabajó con los tutores de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) para que a su vez lo trabajaran con los alumnos en las tutorías. Este material describía el *bullying*, los derechos del alumno e invitaba a denunciar situaciones de acoso, describían los posibles tipos y enumeraban una serie de acciones o actitudes propias del acosador, acosado, testigo mudo o compañero héroe que el alumno debe identificar dentro de cada grupo. Por otro lado, otros departamentos prepararon sus propios materiales como los de lenguas (CASTELLANO, VALENCIANO, INGLÉS, FRANCÉS y CULTURA CLÁSICA), que trabajaron aspectos literarios, las funciones del lenguaje, la comunicación, el mensaje, utilizando como vehículo conductor el tema que nos ocupa. Así mismo, el departamento de Matemáticas realizó unas encuestas a todo el alumnado de la ESO sobre si cada alumno había sufrido, presenciado, infringido o actuado contra el *bullying*, sacando conclusiones que se detallan en los anexos. Finalmente, el departamento de Filosofía visionó varios documentales y fragmentos de películas que trataban de esta problemática y realizaron debates y ejercicios sobre las mismas.

2ª – Concursos.

En esta segunda fase del proyecto se procedió a dos concursos consecutivos para la creación de los eslóganes e imágenes. En primer lugar se publicó la convocatoria del *concurso de eslóganes, frases y textos cortos* relacionados con el acoso escolar. Los profesores de las asignaturas lingüísticas y todos los tutores facilitaron tiempo de sus clases para la elaboración de creaciones para el mismo.

Tras el fallo de este primer concurso, se publicaron los diez eslóganes ganadores. A continuación se publicaron las bases del *concurso fotográfico* en el que los alumnos participantes ilustrarían con sus creaciones uno de los eslóganes ganadores, a elección personal.

En esta fase, el departamento de Educación Plástica y Visual asesoraron a los alumnos sobre aspectos técnicos relacionados con la fotografía, como el uso de herramientas tecnológicas, los programas de retoque fotográfico, las aplicaciones de móvil, la utilización de la cámara réflex y las técnicas básicas como el enfoque, composición y luz.

Tras el fallo de este último concurso comienza la tercera fase.

3ª - Edición de las obras ganadoras y exposición.

En esta última fase, el Departamento de Educación Plástica y Visual, junto con el departamento de Informática, comprobaron que las obras ganadoras tuvieran la calidad fotográfica suficiente que permitiera su ampliación al gran formato. En algunos casos los alumnos repitieron la fotografía con medios de mayor calidad. Después, se procedió a la fusión de los eslóganes con las fotografías, utilizando programas adecuados para este fin, dándole, en definitiva, una estética visual y artística adecuada. Finalmente, se procedió a la impresión y enmarcado de las obras por parte de una empresa profesional del sector.

En lo referente a los recursos económicos necesarios hay que recalcar que la impresión fotográfica y el enmarcado de las diez obras constituyeron la mayor parte del presupuesto y que fue posible gracias a la financiación del proyecto por parte de Consellería de Educación, la colaboración parcial del centro y de la asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA). A estos gastos se sumaron otros secundarios que sufragaron entidades de nuestro entorno como la Fundación Caixa Rural y el Ayuntamiento de Vila-real. Así mismo fue en los salones de la Fundación Caixa Rural donde se presentó al público el proyecto y se expusieron por vez primera las obras.

4ª - Aprovechamiento de las obras como campaña de concienciación y prevención y continuidad.

No queremos dejar de mencionar esta fase, porque aunque en términos de acciones o actuaciones directas estas parecen reducirse a la ubicación en nuestro centro de las diez imágenes de gran formato junto con los eslóganes, su aprovechamiento como campaña constituye uno de los objetivos fundamentales del proyecto: generar concienciación que influya día a día en los alumnos del centro presentes y futuros. Una campaña de publicidad anti-*bullying*, un arma creativa diseñada por alumnos contra el acoso escolar que se expondrá de manera definitiva en nuestro centro, provocando así un aprendizaje permanente del alumnado, profesorado y personal del centro.

Destacar, además, que las obras ganadoras junto con otras frases participantes en el concurso aparecen ya en la agenda escolar del curso 2016-2017 y serán vistas y leídas por nuestros alumnos.

Son varias y diversas las acciones que se prevén para la continuidad en el futuro de este proyecto, tal y como se detallan en el punto 6 ("*Valoración de los resultados*").

3. PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO DE LOS ÓRGANOS DE COORDINACIÓN DOCENTE Y DE REPRESENTACIÓN.

Desde un primer momento y como respuesta a un proyecto de centro, la implicación y participación de todos los órganos de gobierno del centro ha sido total y absoluta, contando con el respaldo, participación y aprobación unánime del Equipo Directivo, del Claustro y del Consejo Escolar. Detallamos a continuación la relación de los órganos de coordinación docente implicados como tales y sus actuaciones genéricas más relevantes respecto al proyecto. Entendemos que se comprenderá mucho mejor el papel de cada departamento en la descripción completa de las actuaciones.

- *COMISIÓN DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA (COCOPE)* y Departamento de *ORIENTACIÓN*. Se responsabilizaron de buscar material de trabajo, informar de la situación concreta del centro respecto al acoso escolar, poner en conocimiento del Claustro y Consejo Escolar la evolución y necesidades del proyecto, y de vital importancia ha sido su función de ayudar y coordinar el trabajo de los *TUTORES* que han tenido un papel fundamental y unificador del proyecto. Así pues también, se han responsabilizado de trabajar con los distintos departamentos didácticos en reuniones con los jefes de departamento con tal de garantizar la coordinación interdisciplinar.
- Departamento de *FILOSOFÍA*. Desde las diversas asignaturas que imparte se encargaron de las cuestiones más reflexivas y concienciadoras al respecto del tema. Utilizando el visionado de películas, cortometrajes, lecturas o reflexionando sobre la evolución del acoso, se adentraron por medio de debates, discusiones u otras prácticas en la realidad del acoso escolar y en las vivencias del alumnado.
- Departamento de *MATEMÁTICAS*. Se encargaron de poner en conocimiento del claustro la estadística actual, a distintos niveles, del acoso escolar tanto en el centro como a nivel estatal. Con la ayuda del Departamento de *ORIENTACIÓN*, también elaboraron varias encuestas que se pasaron a todos los alumnos del centro en las tutorías y que fueron muy importantes, ya que, además de darnos a conocer datos estadísticos de la situación y conocimiento sobre el acoso escolar en nuestro centro,

les sirvieron a los alumnos de reflexión y conocimiento de casos de acoso escolar que ni los alumnos mismos eran conscientes de que eran acoso como tales.

- Departamentos de *LENGUAS* (Departamentos de *INGLÉS, CASTELLANO, VALENCIANO, FRANCÉS, CULTURA CLASICA*). Los departamentos de lenguas se responsabilizaron de orientar y ayudar a los alumnos en la elaboración de los eslóganes publicitarios o textos al respecto del acoso escolar.
- Departamento de *DIBUJO*. Desde él se realizó un análisis del valor de la imagen en nuestra sociedad y más concretamente de la imagen publicitaria. Se orientó al alumnado en cuestiones fotográficas, compositivas, etc. Se atendieron, en definitiva, los aspectos artísticos y visuales del trabajo final.
- Departamento de *INFORMÁTICA*. Conjuntamente con el departamento de dibujo, fue el encargado de la elaboración digital de las imágenes y textos seleccionados como definitivos.
- Departamento de *TECNOLOGÍA*. Fue el responsable de todos los temas logísticos y de montaje del resultado final del proyecto.
- Departamento de *MÚSICA*. Dio forma escénica a todo el acto inaugural de la exposición de trabajos y de entrega de premios de los ganadores del proyecto.



Fig.1: Cartel anunciador de la exposició

4. TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACCIONES, PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Cuadro 1. Cronograma del proyecto.

<p>SEPTIEMBRE 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA por parte de la <i>Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte</i> del concurso público de asignaciones y ayudas económicas para la realización de proyectos de investigación e innovación educativa sobre el desarrollo del currículo durante el curso académico 2015-2016. • Observación de nuestra realidad en el entorno educativo.
<p>OCTUBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión inicial del equipo coordinador: Toma de contacto con el proyecto, tormenta de ideas, reflexión sobre las necesidades educativas de los alumnos, propuestas de mejora e innovación educativa. • Redacción del proyecto y presentación en el plazo establecido. • Charla: "Convivencia y prevención de la violencia en las aulas"

NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Listados resolución provisional de centros admitidos
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> Listados resolución definitiva de centros admitidos Charla: "Acoso y riesgos en Internet" (Policía Nacional) Lanzamiento concurso de eslóganes, frases y texto corto contra el acoso escolar.
ENERO 2016	<ul style="list-style-type: none"> Charlas: - "Educación sexual" - "Mediación escolar" - "Prevención de la violencia de género". Tutorías reflexivas sobre el acoso escolar. 22 de enero, último día de plazo para presentarse al concurso. Sesiones de concienciación en el aula por parte de los diferentes departamentos.
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> Publicación de los diez eslóganes ganadores del concurso Lanzamiento del concurso de imágenes fotográficas que ilustran los eslóganes seleccionados. Tutorías: visualización de los diez mejores cortos contra el acoso escolar y debates en el aula. Sesiones de concienciación en el aula por parte de los diferentes departamentos.
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> Día de actividades extraescolares antes de Pascua: <i>ENTREGA DE PREMIOS CONCURSO DE ESLÓGANES, FRASES O TEXTO CORTO CONTRA EL ACOSO ESCOLAR</i>
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> Tratamiento de imagen digital en el aula de educación plástica y visual. Mejora de las fotografías para presentar al concurso. Trabajo de composición de frases y fotos para formar la imagen definitiva que se presenta al concurso. 11 de abril, últimos día de plazo para presentar las fotografías al concurso.
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> Preparación y montaje de la exposición 26 de Mayo: <i>ACTO INAUGURAL DE LA EXPOSICIÓN CON LAS 10 IMÁGENES GANADORAS DEL CONCURSO Y ENTREGA DE PREMIOS Y DIPLOMAS.</i> Difusión en medios informativos locales y regionales.

JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> 13 de junio: Desmontar exposición y trasladarla a la Biblioteca Universitaria del Conocimiento (BUC, Subse de la <i>Universidad Jaume I de Castellón</i>, en la ciudad de Vila-real). <p>Con la inscripción al próximo curso, el AMPA entrega Agendas a los alumnos en las que vienen publicadas las imágenes ganadoras y frases finalistas seleccionadas del concurso.</p>
JULIO-AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> EXPOSICIÓN
SEPTIEMBRE 2016	<ul style="list-style-type: none"> EXPOSICIÓN PERMANENTE EN LOS PASILLOS DE NUESTRO IES.

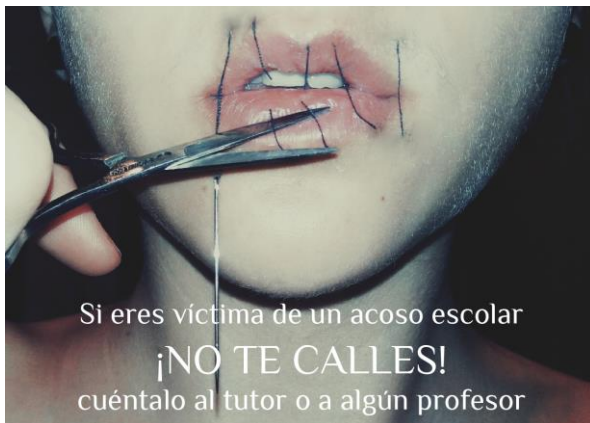


Fig. 2, 3 y 4: Algunos de los 10 carteles seleccionados

5. MEDIDAS PARA DIFUNDIR LA EXPERIENCIA

Dado el carácter publicitario y el impacto visual de las imágenes del proyecto, fueron muchas las medidas emprendidas para la difusión de nuestro trabajo y experiencia, medidas que, desde nuestro punto de vista, tuvieron resultados muy satisfactorios. Detallamos a continuación todas estas medidas emprendidas así como el grado de satisfacción y el alcance obtenido.

Como eje central de la difusión del proyecto se decidió que una bonita forma de dar a conocer nuestro trabajo y experiencia sería difundir las imágenes en una EXPOSICIÓN en las salas de la Fundación Caixa Rural, estrecha colaboradora de nuestro IES y así aprovechar para hacer un acto inaugural y de entrega de premios de las imágenes y textos ganadores. Al acto inaugural fueron invitadas y acudieron diferentes autoridades educativas (desde la Presidenta del Consejo Escolar Valenciano hasta el inspector de nuestro centro, pasando por representantes del Ayuntamiento, AMPA, Centro de Formación y Recursos Educativos –CEFIRE-, etc.), así como el otros muchos miembros de nuestra comunidad educativa.

Previo a la exposición, y con el fin de que fuera visitada por el máximo de personas posible y tener así la máxima difusión, se emprendieron una serie de acciones destinadas a tal fin.

La primera de tales fue el diseño y realización de un CARTEL PUBLICITARIO / INFORMATIVO de la exposición y de la inauguración de esta. La difusión de este cartel se realizó vía digital, acompañado de una invitación formal en la página WEB y en el grupo de FACEBOOK del centro, vía CORREO ELECTRÓNICO a todos los centros educativos, instituciones pertinentes y autoridades locales y educativas. Por otra parte, también el Ayuntamiento, así como la fundación Caixa Rural se hicieron eco de la noticia en sus respectivas redes sociales. De manera física el mismo cartel se distribuyó por todos los centros educativos y por numerosos comercios de la ciudad de Vila-real.

Igualmente, se redactó una nota de prensa que fue enviada junto con una invitación a la exposición, así como diversas imágenes, a varios medios de comunicación, tanto de carácter local como regional y nacional. También se convocó una rueda de prensa el día de la inauguración por la mañana, para dar a conocer los detalles del trabajo. La respuesta de los medios de comunicación fue importante, pues acudieron desde la Televisión Nacional Española (TVE), que lo emitió en una retransmisión regional (desconexión regional) y otra nacional ("24 horas"); periódicos locales y provinciales; y hasta emisoras de radio nacionales ("Onda Cero") y locales ("Radio Vila-real, 91.2"). La

repercusión gracias a los medios de comunicación fue máxima. La inauguración fue un éxito y tuvo un enorme impacto local y provincial.

Posteriormente a la inauguración y exposición se ha seguido con la difusión del trabajo acudiendo como *PONENTES EN LAS III JORNADAS* locales de los AMPAS de Vila-real ("*Per una escola inclusiva*"). Este hecho tuvo una gran expectación e interés por parte de padres y profesores, AMPAS invitadas de otras ciudades, fundaciones asistentes, etc. Saliendo de las jornadas con múltiples propuestas de trabajo para el futuro curso o posteriores.

Además, la concejalía de Educación, siempre muy implicada y con un apoyo continuado a nuestras iniciativas de proyectos educativos, mostró mucho interés por los trabajos y su propuesta fue la de exponer los trabajos en la *Biblioteca Universitaria del Conocimiento* (BUC) durante el verano y allí permaneció expuesta hasta principios de septiembre, cuando ya se trasladó para ser ubicada y expuesta de manera permanente en nuestro centro.

6. VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

La valoración general de las diferentes fases del proyecto fue muy positiva a todos los niveles.

- En la fase de concienciación, observamos cómo los alumnos tomaron conciencia de formas de *bullying* que no tenían consideradas como tal, y como en la discusión en el aula reflexionaron sobre las consecuencias del acoso para la víctima y sobre las posibles actuaciones beneficiosas del compañero héroe. De esta manera se les mostró una forma de actuar para la convivencia pacífica, se les sugirió un modelo positivo.
- En la fase de los concursos los alumnos hicieron el esfuerzo de reflejar de forma efectiva las consecuencias del acoso, o de pensar frases estéticas a la vez que impactantes o reveladoras para prevenir el mismo. En este proceso llegaron a la esencia del acoso y a las posibles soluciones para pararlo o prevenirlo. Al margen de si sus creaciones fueran premiadas o no recorrer ese camino era parte del objetivo y el aprendizaje realizado. Muchos alumnos recordaron experiencias propias o ajenas que habían presenciado y alguno tuvo la satisfacción de poder hacer algo ahora cuando no pudo hacerlo entonces.

- Los resultados futuros derivados de la visualización por parte de los estudiantes de nuestra particular campaña publicitaria anti acoso, solo podrán valorarse durante los próximos cursos.
- Hemos aprendido del camino recorrido gracias a una gran coordinación y colaboración por parte del alumnado, profesores, dirección, AMPA e instituciones que se han implicado y con su ayuda han hecho el proyecto posible.
- Hasta el momento estamos convencidos de que hemos encendido chispas en sus conciencias y esperamos que a corto o largo plazo se prendan las llamas. Sabemos que en educación los procesos son lentos pero no por ello poco efectivos en el alumnado. Tanto el equipo de profesores como el resto de la comunidad educativa, estamos motivados e ilusionados con conseguirlo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Colell, Jordi y Escudé, Carme (2005). *Y tú, ¿qué puedes hacer? Maltrato entre iguales: vivir y convivir en la ESO*. Publicación institucional divulgativa <http://www.xtec.net/~jcolell>
- Moltó, Daniel (2016). El suicidio, la última frontera del acoso escolar. *El Mundo* (ed. digital) (6/6/2016)
- OMS/WHO (2017). More than 1.2 million adolescents die every year, nearly all preventable. (News release). <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2017/yearly-adolescent-deaths/en/>
- Sánchez Gala, M^a Dolores (2007). Publicidad y Educación. *Creatividad y Sociedad*. N. 11; Oct. 2007; pp. 111-145
- El 81% de los adolescentes está preocupado por el acoso escolar (16 de febrero de 2016). *La información*; Recuperado de <http://www.lainformacion.com>