

## **VII Jornades Novadors. Escuela Politécnica Superior de Gandía. UPV. 1 y 2 de julio de 2010.**

Entorno virtual en la enseñanza de economía.

**Autor:** Olga Femenía Millet

**Profesor de enseñanza secundaria:** de la especialidad de economía en el IES Manuel Sanchis Guarner.

**Correo electrónico:** femeniaolga@hotmail.com

### **Resumen:**

Hay que innovar en la escuela para que haya una mejora en el aprendizaje del alumnado, encontrándonos en un momento decisivo en la evolución de las nuevas tecnologías dentro de la educación, de ahí que haya una evolución de los modelos de educación presenciales hacia nuevos modelos educativos a distancia o e-learning.

Este trabajo describe una experiencia de crear un curso online que sirva de apoyo a los estudiantes de 1º de bachillerato de la especialidad de economía del IES Sa Blanca Dona en Ibiza.

La plataforma e-learning que hemos utilizando es el entorno Moodle: que es un software de distribución libre, que nos ayuda a crear cursos de aprendizaje en línea.

Siendo los contenidos del curso de economía creado en el entorno Moodle una formación de aprendizaje complementaria (de ampliación o de refuerzo) que respalda los contenidos teóricos y prácticos que se han impartido en la clase y además permite que los alumnos puedan intercambiar conocimientos y experiencias de la asignatura de economía.

Este aula virtual pretende crear una línea de comunicación (alumno y profesor) de manera paralela a la existencia del aula física, lo que contribuirá al desarrollo, al refuerzo de la actividad lectiva y a dotar al alumno de una autoconfianza en sus propias capacidades al anular la posible sensación de aislamiento de éste a la hora de enfrentarse a una actividad de investigación determinada.

**Palabras claves:** entorno, virtual, Moodle, formación, economía.

### **1. Introducción:**

El entorno Moodle permite la creación de curso de economía de manera sencilla y rápida y se caracteriza por la flexibilidad a la hora de modificar o incorporar nuevos contenidos.

Una de las ventajas que supone el uso de Moodle es la del seguimiento de las intervenciones de los alumnos en la consecución del curso de economía, hecho que facilita la labor docente al posibilitar un seguimiento pormenorizado del progreso realizado por el alumnado.

Además desde el punto de vista técnico, Moodle es compatible con otras muchas aplicaciones complementarias, admitiendo recursos de muy diferentes fuentes, y permitiendo actualizar y adaptar el curso de economía al alumnado al que me dirijo en todo momento.

Si los alumnos tienen problemas de aprendizaje en la asimilación de algunos contenidos, se subirá al entorno Moodle más actividades de ampliación de aquellos contenidos que sean más difíciles de asimilar por parte del alumnado.

## **2. Objetivos que pretendo conseguir con el aprendizaje del entorno e-learning:**

1. Fomentar que el alumno se responsabilice de sus propios conocimientos, adoptando un papel protagonista, activo, reflexivo y en el mejor de los casos crítico.
2. Mejorar el rendimiento del aprendizaje del alumno.
3. Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo.
4. Conseguir una mayor flexibilidad en el horario de estudio del alumno.
5. Motivar al profesor para que asuma las funciones de dirigir el curso y de transmitir conocimientos teóricos y prácticos.

## **3. Desarrollo:**

Se trata de un proceso de formación semi-presencial, en el que se combina la actividad docente en el aula física con las actividades propuestas en el aula virtual.

Para que el alumno pueda seguir el aprendizaje complementario en el aula virtual de manera fácil, ha sido necesario enseñarle el funcionamiento del entorno Moodle: como enviar las actividades, leer el correo, entrar en el foro, resolver los cuestionarios en el aula de informática.

Para que el alumno tenga interés en realizar las prácticas y cuestionarios online de manera correcta, se ha valorado el curso de economía en el aula virtual en un 20% de la nota final de cada trimestre.

El entorno Moodle nos permite que haya una cercanía por parte de los alumnos hacia los ordenadores, desarrollando unos contenidos prácticos más rápidos de asimilar. Además nos permite que los contenidos de economía se conviertan en más cercanos y mucho más fácil de asimilar gracias al manejo sencillo y a la gran flexibilización horaria.

Cualquier curso en Moodle tiene en común que se puede conocer en todo momento los alumnos que se encuentran conectados al curso de economía, conociendo la fecha y hora de la última conexión, creándose una sensación similar a una visión de grupo, parecida a un aula.

Para crear un curso virtual se debe dar de alta en el entorno a través de un administrador al cual facilitaremos los datos: nombre, apellidos y DNI. Y con estos datos personales el administrador crea un usuario y una contraseña que nos envía por correo electrónico, pudiendo cambiar la contraseña cuando se crea oportuno.

Una vez que tengamos la contraseña es posible acceder a la construcción del curso, siendo el primer paso entrar en el apartado configuración, donde se colocará el título del curso y una pequeña descripción sobre el mismo, así como las diferentes unidades didácticas con la duración de cada una de ellas

Una vez tenemos creado el curso de economía hemos de dar de alta todos los nombres de los alumnos de la asignatura de economía.

Para acceder a las actividades del curso de economía cada alumno debe tener también un usuario y una contraseña personalizada para que en todo momento haya seguridad en el entorno, y un alumno no pueda acceder a las actividades de otro alumno.

#### En todo curso del entorno virtual existen:

1. Tareas: que son las actividades (prácticas online) a realizar por el alumnado, que sirven para profundizar sobre los contenidos teóricos de economía vistos en el aula, y que deben ser calificadas, existiendo diferentes tipos de calificación: por porcentajes, numéricas, satisfactorio o desfavorable.

Para añadir una actividad al entorno virtual, se activa añadir un recurso y después se va a enlazar fichero, apareciendo una ventana que se denomina examinar en donde seleccionaría el fichero que queremos subir y finalmente subiré el fichero que quiero que se vean mis alumnos.

2. Chat: es una actividad que hemos utilizado para que los alumnos intercambien sus experiencias en cuanto al entorno virtual.

3. Foro: son noticias abiertas a todos los alumnos que participen, proponiéndose como actividad obligatoria o voluntaria. Puede ser sólo exclusivo de profesores o abierto a todos.

Tanto en el foro como en el chat, los alumnos suelen subir una fotografía para que el entorno virtual sea más sociable, menos frío y más cercano.

4. Calendario: se establece en cada práctica online la fecha de inicio y de fin, y la calificación que ha obtenido cada alumno. En algunos casos se permite enviar las actividades o tareas fuera de la fecha límite.

5. Cuestionario: son preguntas que se hacen a los alumnos para evaluar su aprendizaje, son calificados de forma automática.

Las preguntas pueden ser dicotómicas (si o no), de elección múltiple (varias contestaciones y a elegir una), preguntas abiertas para contestar una respuesta corta, o rellenar huecos.

6. Recursos: se puede añadir cualquier contenido al curso, una hoja de Word con resúmenes de cada unidad didáctica, una hoja de Excel de Índices de Precios al Consumo (IPC) de diferentes países, una página Web de noticias de actualidad económica, vídeo del funcionamiento de la bolsa..

7. Correo interno: para preguntar cualquier duda que tenga el alumno con respecto a los contenidos teóricos, a las prácticas online, al cuestionario.

8. Calificaciones: de las actividades realizadas online y de los exámenes parciales que los alumnos han realizado en el aula física, con sus comentarios respectivos.

9. Encuesta: para valorar el alumno el aprendizaje que ha recibido por el profesor en el entorno virtual.

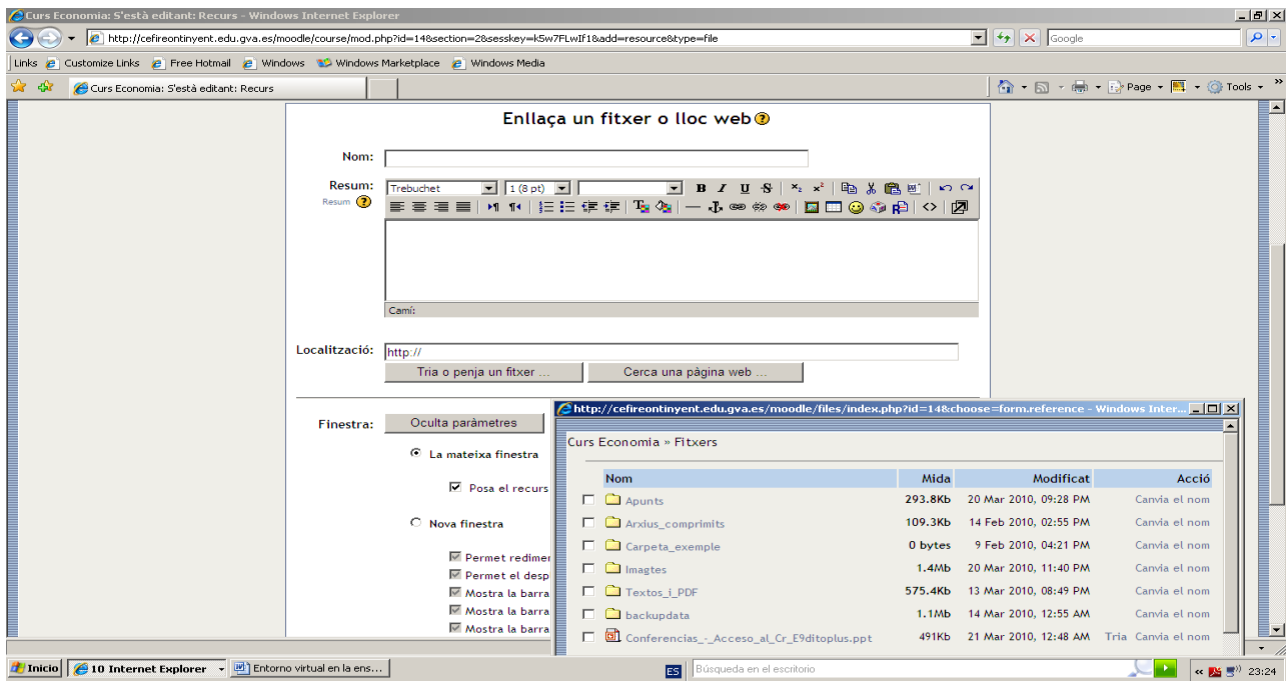
#### Explicación básica del entorno virtual mediante pantallas:

Aquí tenemos dos pantallas del curso virtual de economía, donde vemos reflejado que hay bloques de contenidos que tienen a su vez colgados ficheros en pdf, accesos a Internet, foros, una carpeta con varios ficheros, vídeo, una presentación en powerpoint, cuestionario.

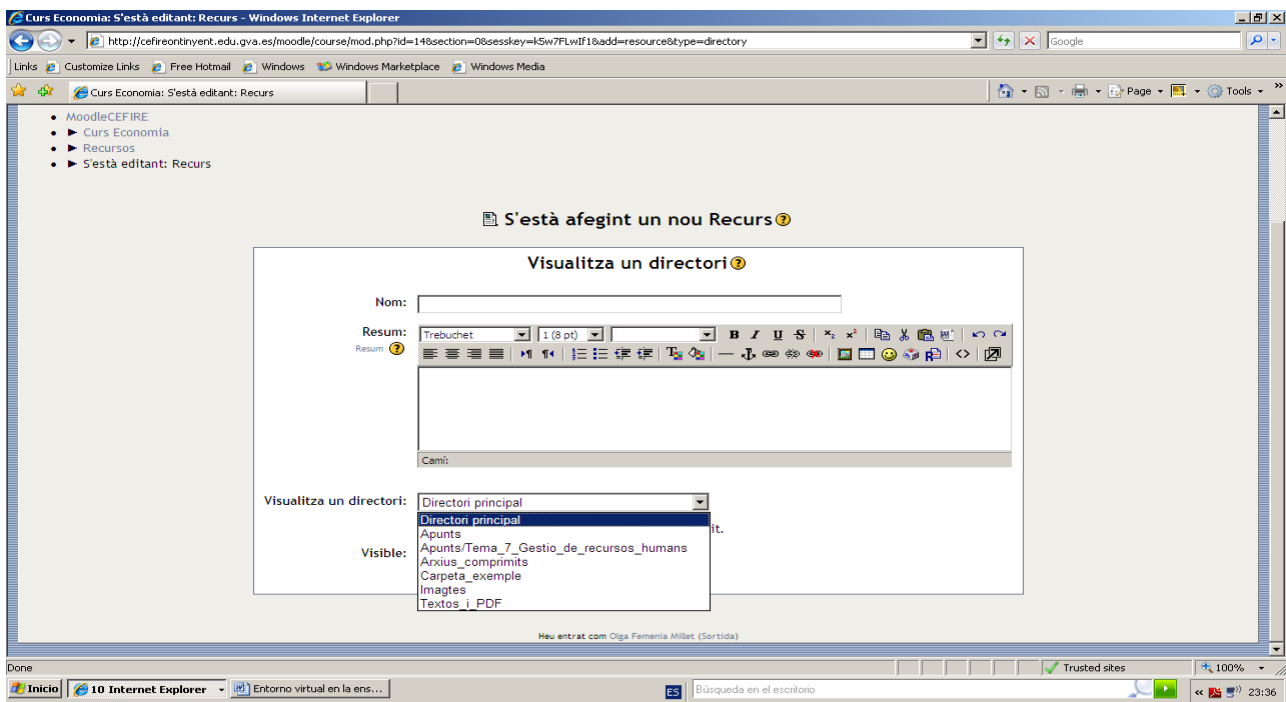
The screenshot shows a Moodle course page titled "Curs: Curs d'economia de l'empresa" in Internet Explorer. The main content area displays "1 Contingut blog 1: La informació de l'empresa." with a description: "Es tracta d'Explicar les Nocions de Contabilitad". Below this, four topics are listed: "Tema 1: El patrimoni", "Tema 2: El Plan General de Contabilidad", "Tema 3: Anàlisis del balanç i del Compte de Perdues i guanys", and "Tema 4: La Fiscalitat empresarial". Each topic has associated icons for documents and links. The right sidebar contains several widgets: "Usuaris en línia" (Users online), "Missatges" (Messages), and "Blocs" (Blocks). The bottom status bar shows "Inici", "Internet Explorer", and "Entorno virtual en la ens...".

This screenshot shows the same Moodle course page, but scrolled down to show "2 Contingut Blog 2: Organització i Direcció d'empresa." and "3 Contingut Blog 3: La funció financera". The second blog contains topics: "Tema 5: La direcció de l'empresa", "Tema 6: Toma de decisiones", and "Tema 7: La Gestió de recursos humans". The third blog contains: "Tema 8: El finançament de l'Emprea" and "Tema 9: La inversió en l'empresa". The right sidebar and bottom status bar are consistent with the previous screenshot.

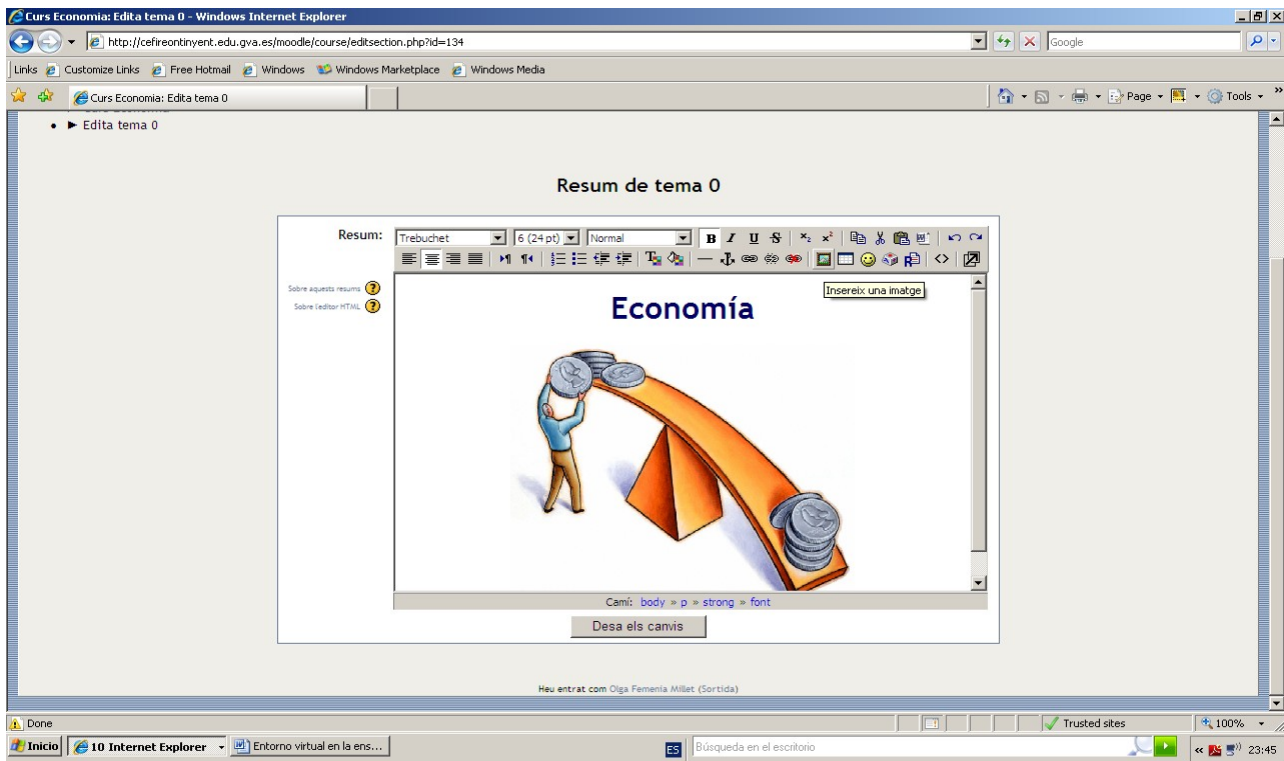
Para que los alumnos puedan acceder a los ficheros en pdf creados en los bloques de contenidos en el entorno virtual se deben haber subido previamente a la carpeta de ficheros. Para crear un acceso a una página web simplemente hay que poner la web de la página en localización y los alumnos ya podrían acceder a la página web creada desde el bloque de contenidos.



También pueden acceder a una carpeta con varios documentos de Word, mediante la opción visualiza un directorio.



En la pantalla de presentación del curso virtual de economía se muestra una imagen, y para ello se ha tenido que subir una imagen a la carpeta de ficheros que tiene el entorno virtual, y después darle al botón insertar una imagen.



Para crear un foro, un calendario en el que se establezca el período de entrega de las actividades, un cuestionario, una encuesta, se realizaría desde la página principal en añadir una actividad.



#### 4. Conclusiones.

- La utilización del entorno virtual en el bachillerato convierte a los centros educativos en lugares más atractivos y estimulantes.

- Con este tipo de aprendizaje virtual lo que se está consiguiendo es que los contenidos sean relevantes y actuales y que despierten más interés y motivación en el alumnado de economía de 1º de bachillerato.

- Este curso académico en el que se ha puesto en funcionamiento el entorno virtual en la asignatura de economía ha habido un incremento de un 25% de los aprobados en los dos primeros parciales con respecto al curso anterior.

Siendo ello debido al apoyo académico que han tenido los alumnos fuera de las horas presenciales que se imparten en el centro educativo, ya que cada alumno ha podido preguntar por el foro o por el correo interno todas las dudas que ha tenido respecto a cualquier tipo de contenido práctico o teórico e incluso intercambiar conocimientos con sus compañeros del grupo clase.

- El hecho de que se utilice el entorno virtual, no significa que ya no se vayan a impartir las clases de forma presencial, sino todo al contrario, se seguirán impartiendo las clases de forma presencial y al mismo tiempo algunas actividades complementarias se realizarán en el entorno virtual.

- La clave del éxito en el entorno virtual está en los materiales de aprendizaje que ha elaborado el profesor para ampliar los conocimientos vistos en la clase o para aclarar los conceptos no resueltos y en el seguimiento de apoyo académico que ha habido en todo momento.

- El hecho de colgar las notas de cada actividad, de los exámenes en el entorno virtual, ha incentivado a que los alumnos estudien más.

- Lo que pretendo con esta experiencia es dar respuesta a los posibles problemas y dudas que pudieran surgir en el desarrollo de la actividad docente y por otra parte propiciar al alumnado en oportunidades para poder profundizar en los distintos aspectos de la asignatura de economía.

- Para que haya una mejora en el aprendizaje en los centros educativos se ha de producir un cambio en la forma de transmitir conocimientos, por lo tanto, además de las tradicionales clases magistrales que por supuesto deben seguir existiendo, se deben realizar exposiciones en powerpoint, actividades adicionales de ampliación y de refuerzo expuestas en un entorno virtual.

- Uno de los inconvenientes que existen para innovar en el centro educativo es la inadecuación de infraestructuras y equipamientos para la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación, al igual que la escasa preparación pedagógica- didáctica del profesorado



derivada de la ausencia de un sistema sólido de formación inicial y permanente al cambio pedagógico. De ahí, que para poner en marcha con éxito un curso por Internet el profesor debe tener una buena formación de las nuevas tecnologías.

- Todos los docentes debemos estar actualizándonos, por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y por las constantes transformaciones que caracterizan a la sociedad actual.

- La labor que desempeña el profesor en el entorno virtual, además de ser capaz de resolver todas las dudas que puedan aparecer, ha de saber como orientar y motivar al alumno.

- El alumno en el entorno virtual ha de ser el protagonista de su propio aprendizaje, ya que nadie es capaz de aprender por él, de planificar su trabajo y de vencer el sentimiento de soledad que se tiene cuando uno se encuentra en este entorno.

## **5. Bibliografía:**

- Roldán, R. (1998): Constructivismo y escuela: hacia un modelo de enseñanza aprendizaje basado en la investigación.

- Baños Sancho, Jesús (2007): La plataforma educativa Moodle: creación de aulas virtuales.

- Castro Huerga, Míriam. (2007): E-learning en educación secundaria: creación de un aula virtual.