

# **LIBROS, EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

PABLO LORENTE MUÑOZ

## **RESUMEN:**

La revolución acontecida en el campo de las nuevas tecnologías, el abaratamiento de los productos electrónicos y la integración imparables de las TICS en la Educación, nos hacen pensar que nuestra vida va a variar en muchos aspectos en el futuro.

En este artículo, pretendemos analizar el presente y futuro del libro, entendido como producto cultural y comercial de primer orden, pero que sin embargo, apenas ha sufrido ninguna variación en su formato. Asimismo, nos acercaremos a la presencia de las letras en la red, que pueden ser un instrumento de trabajo primordial en el mundo de la docencia.

**PALABRAS CLAVE:** Libro, libro electrónico, Educación, Nuevas Tecnologías, Tics.

## 1.- CAMINO HACIA EL FUTURO.

Una de las posibilidades hacia el futuro es la nueva legislación educativa. En ella, los conocimientos y saberes se dividen en ocho denominaciones llamadas competencias básicas (a partir de ahora CCBB). Estas competencias básicas, son<sup>1</sup>:

... el conjunto de habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales que pueden y deben ser alcanzadas a lo largo de la enseñanza obligatoria por todo el alumnado, respetando las características individuales, cuyo ejercicio resulta imprescindible para garantizar el desenvolvimiento personal y social y la adecuación a las necesidades de su contexto vital, así como para la ejercitación efectiva de sus derechos y deberes ciudadanos. Incluyen tanto los conocimientos teóricos como las habilidades o conocimientos prácticos y, también, las actitudes o compromisos personales; implican el desarrollo de capacidades y suponen la posibilidad de usar funcionalmente los conocimientos y habilidades en contextos diferentes, además de permitir el desarrollo de acciones no programadas previamente. Así, por ejemplo, "sumar" es una competencia básica que permite<sup>2</sup> operar cuando se compra en un supermercado, cuando se administra el dinero o cuando se cuentan los votos en unas elecciones.

Desde esta perspectiva, se deduce lo siguiente:

- a) Las CCBB no son en sí mismas conocimientos, habilidades o actitudes por separado, aunque integran los tres tipos.
- b) Para que se den las CCBB, debe existir situaciones reales o simuladas.
- c) La aplicación de CCBB se da en un proceso de operaciones mentales complejas, cuyos esquemas de pensamiento permiten determinar y realizar acciones adaptadas a la situación.

Tras esta breve aproximación al término, bastará con repasar las CCBB para percibir que la implantación de las nuevas tecnologías (TICS en el argot educativo, es decir, Tecnologías de la Información y la Comunicación) es una de las prioridades de nuestro sistema educativo. Ello contribuirá sin duda a educar a las futuras generaciones en el uso sistemático de las TICS en la vida cotidiana, de ahí que por ejemplo, pensar que estas nuevas generaciones tendrán la misma percepción del libro en papel que las anteriores, parece un tanto iluso.

Tal y como recoge el currículo de Aragón<sup>3</sup>:

En el marco de la recomendación de la Unión Europea, desarrollada en el Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, se fijan en anexo I las

siguientes competencias básicas que el alumnado deberá haber adquirido al final de esta etapa:

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia matemática.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- **Tratamiento de la información y competencia digital.**
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia cultural y artística.
- Competencia para aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.

De esta manera, y siguiendo las directrices educativas, los centros escolares se llenan de salas de ordenadores, salas informatizadas y con diferentes elementos en pro de la llamada competencia digital, directamente relacionada con este nuevo tipo de alfabetización: implantación de las pizarras digitales<sup>4</sup> interactivas o no, los cañones proyectores, los llamados Tablet PC<sup>5</sup> y así un largo etcétera.

Mientras las nuevas tecnologías se implantan de forma masiva sin que quede muy claro cuáles son sus ventajas o inconvenientes, se siguen utilizando los libros como material de trabajo fundamental, ya sean los manuales o las obras literarias, dado que también es prioritario para la institución educativa, que nuestros alumnos lean más y mejor. Y es que sí, para manejar internet, todavía hay que saber leer. Así pues, en estos tiempos, hay un periodo de convivencia entre el material de trabajo clásico y aquel que se puede utilizar gracias a las TICS.

No quería dejar pasar la oportunidad de hacer una reflexión sobre el material de trabajo clásico. El libro, el manual de siempre, está del todo infrautilizado, la responsabilidad principal recae en el generoso programa de gratuidad de libros<sup>6</sup> que la mayoría de las Comunidades Autónomas han implantado. Digo infrautilizado por la simple razón de que el libro ha de ser reutilizado en cursos sucesivos, por lo que se ha convertido casi en un objeto intocable, no sólo porque los alumnos estudien más o menos, sino porque los alumnos no pueden hacer uso de algunas de las técnicas de estudio más básicas, como el subrayado, o no pueden realizar ejercicio alguno en el libro, lo que contribuye a que deban copiar enunciados... produciéndose de este modo una considerable pérdida de tiempo en el transcurso de las clases. Considero,

esta es mi opinión personal como profesor, que para aquellas personas que necesitaran ayudas económicas sería suficiente con establecer las pertinentes becas para material. Creo además, así lo dice mi experiencia, que aquello que se da de forma gratuita se valora poco, o menos que aquello que ha costado esfuerzo conseguir. Además, si la mayoría de nuestros alumnos hacen continuo alarde de teléfono móvil (por dar un ejemplo), ¿no podrían hacer alarde de libros?

Existen ya informes de asociaciones de libreros y editores, que critican abiertamente este tipo de programas, que por cierto, han resultado un fracaso en otros países de la Unión Europea, así se expone en el informe presentado por la Federación de Gremios de Editores de España<sup>7</sup>.

Por otro lado, debemos mencionar también los informes de CEAPA (Confederación Española de Madres y Padres de Alumnos) y FAPAR<sup>8</sup> (Federación de Asociaciones de Padres y Madres de Alumn@s de Aragón), donde piden de forma sistemática la gratuidad de los libros, ya que según recoge el artículo 27.4 de la Constitución Española, "La Educación Básica es obligatoria y gratuita".<sup>9</sup>

## **2.- LIBROS Y LITERATURA**

Parece que todo tiene que morir, así que muchos agoreros se dedican a predicar la muerte del libro, el fin de la Historia (Fukuyama) y cosas por el estilo. La realidad contradice estas expectativas de fracaso, con respecto a uno de los temas que nos ocupan, el libro, en el año 2007, se publicaron en nuestro país 75.006 libros<sup>10</sup>, si bien es cierto que este total (si hablamos de libros en soporte papel) es un 3% menor que con respecto al año 2006. Aún así, las cifras son impresionantes.

Del total de libros publicados, hay que hacer notar que no todo es literatura, por supuesto; así, los libros dedicados al tiempo libre fueron un 16,1%, los libros de texto de los que hablábamos antes el 16,0%, en el campo de las ciencias sociales y humanidades, el 13,2%, en ciencia y tecnología el 12,3% y en otros el 6,2%; en cambio se registraron descensos en libro infantil y juvenil, el 16,8% y en creación literaria, el total fue el 2,2%. Si pensamos sólo en el género de poesía, en 2008 se produjeron 1955 registros en las oficinas del ISBN<sup>11</sup>, sólo 100 registros menos que el año anterior.

Por Comunidades Autónomas, destacan en la edición, Cataluña y Madrid, que representan el 62,1% del total de la producción, con una participación muy similar: Madrid, el 32,2%, y Cataluña, el 29,8%. A continuación figuran Andalucía (11,8%) y la Comunidad Valenciana (6,1%).

Con respecto a los datos que más nos pueden interesar con respecto al tema de las nuevas tecnologías, la edición electrónica tuvo en el año 2007 un incremento del 88,2% respecto al año anterior, señal inequívoca, por la importancia de la diferencia en el porcentaje, de que algo está cambiando. Con motivo del Salón Liber del año 2008, y dada la actual coyuntura económica que vive nuestro país, se hace hincapié en que la crisis no desanima en demasía el sector del libro, si bien éste se adapta a las circunstancias, por ejemplo, realizando ediciones más baratas. De esta manera, el libro de bolsillo, en los primeros meses de 2009, ha aumentado sus ventas alrededor de un “20 % y que viene a añadirse al 50% de incremento de los últimos diez años”<sup>12</sup>. Con respecto a los datos de facturación, según la Federación de Gremios de Editores de España, hubo en el año 2007 un estancamiento del sector. Según el presidente de esta Federación, aunque hubo un crecimiento de ventas, estas sólo subieron por debajo del IPC, además, y dada la actual situación de crisis económica, “se venden más libros, pero más económicos”<sup>13</sup>. También se subraya en torno a este salón del libro, el aumento de lectores, por ejemplo, el ministro de cultura César Antonio de Molina, se declara satisfecho con las cifras de lectores. Con respecto a los nuevos modelos del mercado del libro parece claro que algo está cambiando.

### **3.- EL LIBRO ELECTRÓNICO**

Definido por algunos como “asesinos de librerías”, es innegable su aparición y creo sin temor a equivocarme su petición por un hueco en el mercado y en nuestras vidas. Como ejemplo, una de las primeras experiencias en torno al lanzamiento masivo del libro digital:

*En abril de 2000, Stephen King lanzó al ciberespacio Riding the Bullet, una novela digital que únicamente se puede leer en las pantallas de las computadoras, de las notebooks o de las palms. "Tengo curiosidad de ver cuál será la respuesta de la gente -dijo King-. Eso me permitirá saber si esta propuesta tendrá éxito masivo en el futuro."*

*La respuesta de la gente no se hizo esperar. Riding the Bullet está en el portal de Simon & Schuster y en la librería Barnes & Noble. Se puede bajar por el módico precio de dos dólares con cincuenta. En pocos días se vendieron más de quinientas mil copias. No habrá que esperar el futuro para decretar que el libro digital o electrónico tiene el éxito asegurado.<sup>14</sup>*

Una experiencia mucho más reciente sería la de Alberto Vázquez Figueroa, que ha puesto a disposición del público la descarga gratuita de dos de sus obras, *Saud el Leopardo* (a través de la página de autoedición [www.bubok.com](http://www.bubok.com)) y de *Mil millones*<sup>15</sup>. En su blog<sup>16</sup>, podemos ver las razones que le han llevado a ello, el autor alude fundamentalmente a una labor de difusión de la cultura. Nos da la opción de comprar el libro en formato tradicional, sí, pero también de poder disfrutar de él de forma completamente gratuita, muy loable.

El libro electrónico sería aquel texto que ha perdido su carácter, hasta ahora esencial, de presentarse en papel, para pasar a depender de un almacenado en formato digital que se puede copiar y leer en un ordenador o en cualquier otro dispositivo electrónico que permita su lectura. Ejemplos no nos faltan, señales que demuestran el avance de las nuevas tecnologías y que apenas nos llaman ya la atención, como el caso de las enciclopedias en papel que prácticamente han desaparecido en favor de las consultas a través de internet, o el caso del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua [www.rae.es](http://www.rae.es) (más de 700.000 entradas al día). Casos como estos no nos sorprenden, como hablar a través del teléfono móvil o escribir un correo electrónico, y sin embargo ¿tiene usted un libro electrónico? ¿conoce a alguien que lo tenga?

Podemos encontrar en la red infinidad de libros que podemos descargar de forma gratuita en formato .doc o .pdf y leer en nuestro ordenador, podemos crear una enorme biblioteca en un dvd con un poco de paciencia e incluir, por poner un ejemplo nada exagerado, unos 3000 libros. La razón de encontrar tantos libros es que los derechos de autor caducan pasadas varias décadas de la publicación, así que como podemos imaginar, podemos leer de forma gratuita una enorme cantidad de libros. Sin embargo, mi experiencia personal al respecto no es nada positiva, leer en el ordenador literatura es incómodo,

molesto y muy costoso en términos de salud visual, hay que adquirir una rígida postura para la lectura y un sinfín de inconvenientes más.

En los últimos años, han aparecido plataformas específicas para leer estos libros electrónicos. Si a nadie le llama la atención llevar un móvil con canciones, o un mp3 o mp4 o un reproductor del tipo que sea con miles de canciones, ¿por qué extrañarse ante un aparato portátil que lleve libros almacenados?

Según una encuesta<sup>17</sup> realizada en la Feria del libro de Francfort a más de 1.000 profesionales, el 40% de los encuestados opinaban que “dentro de una década, en 2018, los libros electrónicos en cualquiera de los formatos imaginables superarán en volumen de negocio a los herederos de la galaxia Guttenberg.” “Y es que los libros clásicos no representan ya más que el 42% del volumen total frente a la avalancha de sus parientes digitales, DVD, audiolibros y los nuevos reproductores.”

También las instituciones deberían tomar nota, por ejemplo, para que en un concurso u oposición se tengan en cuenta las publicaciones del candidato, las exigencias son a veces imposibles de demostrar, sobre todo si se trata de artículos publicados en pequeñas revistas que apenas tengan tirada en venta, ya no hablemos si se trata de revistas digitales, que también, algún día, se impondrán a las de formato en papel.

Vamos a comentar en este momento algunos de los principales soportes para la lectura de libros electrónicos que existen hoy día en el mercado<sup>18</sup>. Por razones de espacio y conocimiento no puedo decir nada más allá de algunas generalidades sobre cada modelo, valgan en cualquier caso como pista a las personas que se pudieran interesar en estos aparatos. Lo único que podemos señalar como punto en común de estos lectores, es la integración de diversas tecnologías dentro de este aparato, por ejemplo, podemos escuchar música en formato mp3 a la vez que leemos o buscar las palabras desconocidas en el diccionario integrado en el soporte, con el tiempo, y cuando sea de verdad un negocio, imagino que incluirán muchas más opciones. Con respecto a la lectura, los nuevos diseños presentarán el libro en cuestión en “tinta electrónica”, que por los comentarios que hemos podido observar, no cansa ni daña la vista, utilizan lo que se conoce popularmente como papel electrónico.

Este papel, presenta una apariencia idéntica con una hoja de papel normal y corriente<sup>19</sup>.

- Uno de los lectores más populares es el Sony Reader PRS-505 que se presentó en octubre del 2007. El PRS-500, cuesta unos 350 euros.

- Otro modelo es el Cybook Gen3. Se trata de un lector aparecido en las mismas fechas que el anterior, fabricado por la compañía francesa Bookeen y que sustituye a su modelo Cybook Gen1. Se puede comprar desde la misma página del fabricante desde los 339 euros.

- El Irex Iliad es sin duda el más caro del mercado, su precio está entre los 500-600 euros dependiendo de si queremos que disponga de wifi o no.

- El lector de Amazon.com ya ha conocido su segunda versión, el Kindle 2 cuesta unos 359 dólares, representa una fuerte apuesta de esta casa por el libro en formatos digitales, por ejemplo, Amazon ha comprado la empresa de audiolibros, "Audible", por trescientos millones de dólares.

Los libros se descargan al precio de 9,99 dólares a través de una conexión 3G. en la actualidad, hay disponibles 230.000 títulos, la mayoría en inglés.

Podemos ver a continuación la principal información de estos libros:

	Iliad	Kindle	Papyre 6.1 /Hanlin V3	CyBook Gen3	Sony Reader PRS-505
Pantalla	8,1 pulgadas 768 x 1024 píxeles 16 niveles de gris	6 pulgadas 600 x 800 píxeles 4 niveles de gris	6 pulgadas 600 x 800 píxeles 4 niveles de gris	6 pulgadas 600 x 800 píxeles 4 niveles de gris	6 pulgadas 600 x 800 píxeles 8 niveles de gris
¿es táctil?	Sí	No, pero tiene teclado	No	No	No
Almacenamiento interno	128 Mb	180 Mb	512 Mb.	512 Mb	200 Mb
Lector	MMC, CF	SD	SD	SD	Memory Stick Duo, SD
Conexiones	Wi-fi	Conexión móvil con la operadora Sprint (sólo en EEUU)			
Dimensiones	21,7 x 15,5 x 1,6 cm.	13 x 19 x 1,7 cm.	18,4 x 12 x 0,9 cm.	11,8 x 18,8 x 0,8 cm	17,5 x 12,2 x 0,8 cm
Peso	435 gr.	289 gr.	210 gr.	174 gr.	255 gr.
Duración de la	No especificada	Según Amazon,	9.000 páginas	8.000 páginas	7.500 páginas



batería	por el fabricante	una semana con la conexión móvil apagada, un día si se utiliza constantemente			
Formatos de texto compatibles	.pdf, .html, .txt, .prc (Mobipocket)	.doc, .html, .txt	pdf, .txt, .rtf, .doc, .chm, .fb2, .html, .wolf, .djvu, .lit, .epub, .ppt	.prc (Mobipocket), PalmDoc, .html, .txt, .pdf	.pdf, .txt, .rtf, .doc, .fb2, .lrf, .lrx, .ePub
Precio	599 euros (2 <sup>nd</sup> Edition). 499 euros (Book Edition, idéntico al otro modelo pero sin wifi).	359 dólares	299 euros	A partir de 339 euros	299 dólares en <a href="http://sonystyle.com">sonystyle.com</a> ; a partir de 335 euros en España.
Página web	<a href="#">web</a>	<a href="#">web</a>	<a href="#">web</a>	<a href="#">web</a>	<a href="#">web</a>
Dónde comprar en España	» <a href="http://apoloxxi.com">apoloxxi.com</a> »Algunas grandes superficies	»Amazon no lo distribuye en España.	» <a href="http://papyre.com">papyre.com</a> » <a href="http://apoloxxi.com">apoloxxi.com</a> »Algunas grandes superficies	» <a href="http://pixmania.es">pixmania.es</a> » <a href="http://poloxxi.com">poloxxi.com</a>	» <a href="http://todoumpc.com">todoumpc.com</a> » <a href="http://apoloxxi.com">apoloxxi.com</a>

A continuación vamos a analizar algunas de las características de estos aparatos en función de sus nuevas opciones y sobre todo en comparación con el libro tradicional.

Las ventajas de este sistema de libro electrónico, parecen claras:

- Es más ecológico que el libro en papel, se gastan en principio menos recursos. A su vez, esos libros tienen un menor coste de producción.
- Es mucho más beneficioso en términos económicos para el editor y el autor, ya que la figura del distribuidor (¡cuántos editores quejándose de esta figura!) desaparece.
- Tiene una distribución mucho más rápida y directa. Descargar un libro electrónico cuesta alrededor de un minuto. Además, muchos libros que han quedado liberados al no deber pagar ya derechos de autor, podrían ser vendidos o descargados.
- Ocupa mucho menos espacio que el libro tradicional, ya que a veces, el almacenaje o colección de libros en papel se convierte en un auténtico problema.
- Permite asociar otros servicios, como el escuchar música...

Sin embargo, asociadas a estas ventajas hay un buen número de inconvenientes:

- El mayor inconveniente para el lector en español es que apenas hay títulos disponibles en nuestro idioma, es una tecnología que se está desarrollando.
- En cuanto a su pretendida ecología, habría que saber qué impacto medioambiental o social tienen los componentes de estos aparatos, el autor Alberto Vázquez Figueroa ha denunciado en repetidas ocasiones los conflictos civiles y bélicos derivados de la extracción del coltán en África<sup>20</sup>.
- Ese menor coste de producción, produciría de sistematizarse el uso del libro electrónico, un negativo impacto económico difícil de calcular en puestos de trabajo, ya que sin duda se verían afectadas las imprentas, las librerías, los transportistas, los fabricantes de papel y un largo etcétera.
- Por otro lado, no todo serían beneficios, puesto que con una descarga en nuestro ordenador o máquina lectora, sería suficiente para que llegara a miles o millones de personas que podrían leer la obra sin pagar nada al autor, editor...
- Hasta ahora, las máquinas lectoras tienen una capacidad de almacenamiento bajísima en comparación con un lápiz de memoria o un mp3. Este hecho parece invertirse, por ejemplo, en el Kindle 2, ya podemos almacenar 1500 títulos.
- No se han realizado estudios sobre los posibles daños visuales que se pudieran desprender del uso de estas máquinas.
- La capacidad de la batería limita mucho el uso prolongado y el ejercicio de la lectura, aunque entendemos que pronto se subsanarán estos problemas, ya en el nuevo Kindle, la batería puede dar prestación durante dos semanas.

#### **4.- LA LITERATURA EN LA RED.**

Ejemplos como los que hemos visto, y la indudable utilización de los medios tecnológicos a nuestro alcance de forma masiva deben producir algún cambio en el medio de concebir y difundir la literatura.

Quizá uno de los aspectos más notables de la red sea su papel fundamental en la difusión de la literatura.

Gracias a los medios con que contamos en los centros escolares, podemos e incluso me atrevería a decir que debemos, adentrar a nuestros alumnos en este mundo que desde un primer momento van a percibir como ajeno al libro. Debemos, en la medida de lo posible, intentar salir del manual para presentar a nuestros estudiantes todo un mundo que podrá o no interesarles, pero que sin duda, cambiará su percepción con respecto a la literatura.

Porque una cosa es lo que el currículo oficial nos indica hacer en las aulas, que es un acercamiento a la Historia de la Literatura a partir del canon, y otra muy diferente es la realidad literaria de nuestro país o región. Y eso, sin duda, les animará o les hará ver que otras cosas son posibles.

Podemos plantear innumerables actividades relacionadas con la literatura y las nuevas tecnologías, fundamentalmente en forma de tarea, que sería una actividad dirigida que se realiza en un periodo de tiempo más o menos extendido. Además es muy fácil enmarcarlas dentro de las competencias básicas con las que abríamos este trabajo, puesto que es la manera más eficaz de trabajar el máximo número de CCBB en una misma tarea.

Aparte de las cientos de páginas de descarga que podemos encontrar, la literatura está muy presente en la red. Quizá la página más importante de la **cultura** escrita en español sea la del Instituto Cervantes ([www.cervantes.es](http://www.cervantes.es)), que representa a la institución más directamente implicada en la difusión de nuestra cultura en nuestro país y en el mundo. En esta página, podemos encontrar el centro virtual, un impresionante escaparate que nos permite, no sólo descargar libros, sino también artículos de crítica literaria, o algunas curiosidades dignas de mención, como la fonoteca, donde podremos escuchar algunas obras recitadas o leídas por los propios autores, un lujo: <http://cvc.cervantes.es/>

Si de **crítica literaria** estamos hablando, podemos utilizar la herramienta de Google Académico, donde podremos encontrar sin duda los libros o artículos relacionados con nuestro tema de investigación. De uso mucho más fácil y útil, no podemos dejar de citar Dialnet ([www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)), un servicio de búsqueda de la Universidad de La Rioja que nos ayuda a trillar lo

que nos pueda interesar, entre el cajón de sastre de las publicaciones académicas (libros, revistas, actas de congresos...) altamente eficaz.

La crítica ha puesto sus ojos en la red como elemento fundamental de libertad y enorme y fácil difusión. Son muchas las revistas literarias que funcionan en Internet, muchas de ellas de enorme seriedad, dirigidas por gente con una enorme ilusión por su trabajo o su afición, publicaciones que se estructuran igual que una publicación en papel, con comités de selección, preparación de números especiales... y que además cuentan con la preceptiva legalización al tener su ISSN, igual que cualquier publicación que se precie.

Por ejemplo, en el campo de la **poesía**, podemos citar la revista Poesía Digital, que aparece una vez al mes. En ella podemos ver reseñas, entrevistas etcétera: [www.poesiadigital.es](http://www.poesiadigital.es)

También dentro de este campo, hay que reseñar la importancia de la página <http://lasafinidadesselectivas.blogspot.com/>, como vemos es un blog con una característica muy especial, y es que se ha convertido en página de referencia para conocer buena parte del panorama poético actual. En esta página, podemos obtener información de 435 escritores. En la zona derecha de la página figuran sus nombres, al abrir un nombre, podemos ver la biografía de la persona en cuestión, una pequeña explicación de su quehacer literario y leer algunos de sus poemas. Recuerda mucho esta página a las redes sociales tan de moda (tipo "Twitter", "Facebook"...).

Adjunto una interesante reflexión del escritor Manuel Vilas sobre esta página<sup>21</sup>:

La aparición del blog "las afinidades electivas" ha tenido su trascendencia sociológica, quizá callada porque en el fondo es un blog poco ejemplarizante, aunque muy interesante e incluso útil. Ese blog, como sabe casi todo el mundo, incluye a poetas actuales que citan a otros poetas, y los citados son llamados por el administrador del blog para que a su vez citen a otros. Además, se incluye foto, poética y poemas de los poetas convocados. Sospecho que los poemas no tendrán muchos lectores, pero en cambio estoy convencido de que las listas de poetas que se citan tienen muchos fieles.

El fenómeno de este blog permite ver la vitalidad del género, la vitalidad de la poesía, en la medida de que en ese blog debe de haber ya más de cien poetas en el listado, no me he molestado en contarlos, tal vez sean ya doscientos. Permite intuir también que en la poesía española hay un discurso "oficial" y otro "subterráneo" y este último se ha alojado, como no podía ser de otra forma, en Internet. El discurso oficial o institucional es de sobras conocido, porque es el defendido por la crítica, por los

periodistas, por los editores, por los profesores, por los premios importantes, por todo el ramo profesional del ejercicio de la poesía “de prestigio” en España. Lo que este blog alimenta es una especie de democratización general del gusto literario. Esto tiene su parte buena y su parte mala. Es un blog “asambleario” frente a la realidad “aristocratizante” de la organización social de la poesía española culta y de prestigio. Este “asamblearismo democratizante” lo ha permitido Internet, claro, en una de sus piruetas tecno-políticas. Porque este blog tiene a mi juicio más calado político que literario.

Hay una parte de carácter poco confesable, pero muy practicada: observar cómo los poetas cumplen la normativa de que “si me citas, te cito”, o cómo las nóminas de los poetas citados obedecen a criterios de amistad, lo cual no es reprochable en absoluto, sólo es señalable. Y permite el espionaje emocional: saber quién es amigo de Fulanito, quién de Futanito, etc.

Este blog, como he dicho, tiene más cosas positivas que negativas. Ha sido un fenómeno sociológico importante, pero no publicitado en la medida en que tiene una parte sediciosa y descontrolada que atenta contra la calidad de la literatura, o sustituye la calidad por la cantidad de votos. En general, creo que este blog le ha venido bien a la poesía, cualquier actividad de carácter mediático o tecnológico le suele venir bien a la poesía. Otro extremo importante son las fotos de los poetas encuestados: la foto ha permitido un conocimiento personal de poetas a quienes habíamos leído muy poco, o cuyos nombres sólo nos sonaban vagamente. También hemos visto fotos de poetas de quienes jamás habíamos oído hablar: debo confesar que yo he mirado esas fotos con curiosidad de entomólogo social.

Muchos no lo confesarán, quizá porque es inconfesable, pero estoy seguro de que este blog de “las afinidades electivas” tiene unos doscientos o trescientos seguidores fieles en España. O tal vez más.

Una reflexión final: si todos los poetas que aparecen en el blog compraran libros de poesía (y estoy seguro de que unos cuantos sí lo hacen), la poesía dejaría las catacumbas editoriales, las célebres catacumbas pronosticadas por el gran Octavio Paz a principios de los años ochenta.

Otra revista de contenido menos específico pero no por ello menos interesante es la que se realiza en Zaragoza: “El cronista de la red” dirigida por Luisa Miñana: <http://www.aragoneria.com/cronista/17/anterior.htm>

En esta publicación se recogen artículos, reseñas... sobre la actualidad literaria o sobre diversos temas del mundo de la cultura.

En el campo de la **creación literaria**, también existen revistas que se encargan de la difusión de las letras, dan cabida a voces que desean publicar y

que de no ser por ellas no tendrían posibilidad, sin por ello perder un ápice de seriedad y buen hacer, es el caso de la Revista Narrativas, dirigida por Carlos Manzano, que de forma trimestral hace su aparición en formato pdf, con un buen número de relatos y colaboraciones de todo tipo. Interesa especialmente esta revista, porque podemos trabajar en el aula con los relatos, por ejemplo, usándolos como material de ficción que son para leer en clase, tomarlos como inspiración... Ni qué decir tiene, que una vez descargado el número se puede enviar por correo electrónico a cuanta gente se desee, cosa que facilita enormemente su difusión: [www.revistanarrativas.com](http://www.revistanarrativas.com)

No podíamos cerrar este apartado sin hacer una mención especial a los blogs. En los últimos tiempos se han convertido en una fuente inagotable de información y también de literatura. Existen numerosos blogs dedicados a la literatura, normalmente son realizados por escritores o personas enamoradas de la palabra, su aceptación y su importancia no es desdeñable, no es casualidad que existan y deben ser tenidos en cuenta por la enorme cantidad de gente que acude a ellos.

Existen blogs literarios de muchos tipos, como por ejemplo los de opinión, en los que no me voy a detener o los de creación y difusión donde podemos encontrar mucha información sobre la vida cultural y literaria de una ciudad o un amplio muestrario de la creación literaria de una persona o colectivos, como el del poeta Fernando Sarría, que nos ofrece un buen número de poemas, no sólo de él: <http://fernandosarria.blogspot.com/>

Como blog de interés cultural y literario, podemos destacar la página del escritor gallego afincado en Zaragoza, Antón Castro, que en el año 2008 ha celebrado un aniversario que nos da cuenta de su importancia al haber recibido la visita un millón: <http://antoncastro.blogia.com/>

Existen también blogs de promoción, por ejemplo de un libro, como ha sido el caso del libro compuesto por varios colaboradores *Resaca Hank Over*, Homenaje a Charles Bukowski, que durante un tiempo se promocionó en un blog dedicado a tal efecto y que se ha convertido ya en un blog bastante popular. Esta misma fórmula comercial parece imponerse en el mercado, se ha utilizado también para la difusión de la antología de poesía escrita por mujeres *23 Pandoras* y otros muchos libros: <http://23pandoras.blogspot.com/>

También se puede dar promoción de colectivos culturales o editoriales independientes, buena prueba de ello es el blog del colectivo y editorial sevillana “El cangrejo pistolero”, que en su página da buena cuenta de los recitales y demás actividades que organizan, además venden sus libros...:

<http://cangrejopistolero.blogspot.com/>

## **5.- CONCLUSIÓN**

Como vemos, vivimos un momento de transición. El libro tradicional se enfrenta a su futuro con incertidumbre, mientras tanto, desde las administraciones públicas, sobre todo desde el ámbito de la Educación, se insiste una y otra vez en la incorporación de las TICS en las aulas, no en vano, ya que hemos comprobado en este breve recorrido, las infinitas posibilidades de las nuevas tecnologías en la educación, la difusión de la cultura y las letras en general. Valgan estas páginas de inspiración.

<sup>1</sup> <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/udg/insp/Revista2006/content/articulo13/articulo013.htm>

<sup>2</sup>

<sup>3</sup> Así queda reflejado en la Orden de 9 de mayo de 2007: BOA 65, 1 de junio de 2007.

Consulta en internet: <http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=201255412828>

<sup>4</sup> Sobre las pizarras digitales: <http://www.educared.net/ProfesoresInnovadores/especiales/verEspecial.asp?id=9>

<sup>5</sup> Sobre el uso del Tablet Pc:

[http://www.catedu.es/webcatedu/index.php?option=com\\_content&task=blogsection&id=12&Itemid=86](http://www.catedu.es/webcatedu/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=12&Itemid=86)

<sup>6</sup> Información legislativa sobre este programa en:

<http://www.educaragon.org/arboles/arbore.asp?sepRuta=%3Ca+href%3D%27%2Farboles%2Fprogramas%2Easp%27%3EProgramas%3C%2Fa%3E%2F&guiaeducativa=3&strSeccion=FA87&titpadre=Gratuidad+de+libros+y+otras+Ayudas&arppadres=&arrides=&arridesvin=&IngArbol=186&IngArbolvinculado=>

<sup>7</sup> [http://www.federacioneditores.org/0\\_Resources/Documentos/ALEGACIONES.doc](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/ALEGACIONES.doc)

<sup>8</sup> Informe de FAPAR: [http://www.fapar.org/comunicados\\_documentos/FAPAR\\_apoya\\_gratuidad\\_libros\\_texto.htm](http://www.fapar.org/comunicados_documentos/FAPAR_apoya_gratuidad_libros_texto.htm)

<sup>9</sup> Informe de CEAPA sobre la gratuidad de libros en España: <http://www.ceapa.es/files/documentos/File00086.pdf>

<sup>10</sup> Cifras del Ministerio de Cultura: <http://www.mcu.es/libro/MC/PEE/DatosSignificativos.html>

<sup>11</sup> Datos de la Agencia Española del ISBN.

<sup>12</sup> “El Cultural”, 17-04-2009, *El mundo*, p. 12.

<sup>13</sup> Periódico *El Mundo*, 9-10-2008, p. 50.

<sup>14</sup> Marcelo Pecimut: <http://loselementosdelreino.blogspot.com/2007/03/marcelo-pecimut-el-futuro-de-la-lectura.html>

<sup>15</sup> <http://www.telefonica.net/web2/vazquez-figueroa/descarga/pormillones.pdf/>

<sup>16</sup> <http://vazquezfigueroa.blog.com/>

<sup>17</sup> Periódico *El País*, miércoles 15 de octubre de 2008, p. 44 “Vida y artes”

<sup>18</sup> Podemos acceder a una “Guía para comprar un libro electrónico” en :

[http://www.soitu.es/soitu/2008/09/18/vidadigital/1221732401\\_552105.html?id=51c77a6e40534f0a305cc8a98bb60ca4&tm=1240045045](http://www.soitu.es/soitu/2008/09/18/vidadigital/1221732401_552105.html?id=51c77a6e40534f0a305cc8a98bb60ca4&tm=1240045045)

<sup>19</sup> La tienda de referencia para la adquisición de estos modelos parece ser: Apolo XXI.

<sup>20</sup> Alberto Vázquez Figueroa, *Coltán*, Ediciones B, Barcelona, 2008.

<sup>21</sup> <http://manuelvilas.blogspot.com/2007/04/reflexiones-en-torno-al-blog-las.html/>